



## Langel: «Laissez-nous du temps!»

«Je préfère recruter des jeunes qui ont envie

de progresser plutôt que des éléments chevronnés qui jouent pour l'argent.»  
Nouvel entraîneur du FCTT, Steve Langel a le mérite d'être clair dans ses propos. Il est toutefois conscient que la mayonnaise ne prendra pas d'un jour à l'autre, mais à force de travailler avec sérieux, les résultats positifs devraient suivre naturellement.

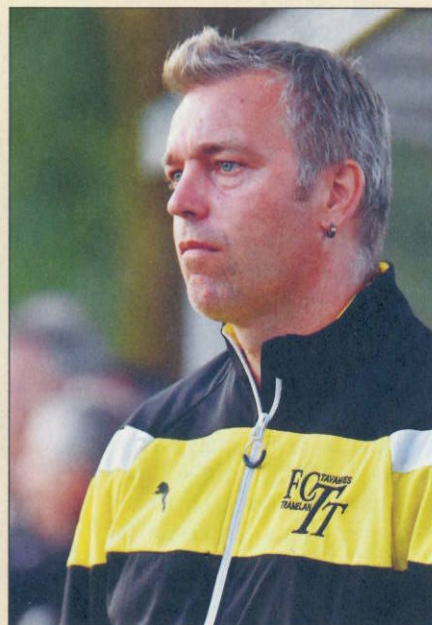
«J'ai évolué durant dix ans au FCTT en tant que joueur. Mon fils joue ici et je suis domicilié à Tavannes. De plus, les structures sont intéressantes et la politique du club me correspond pleinement car elle consiste à jouer la carte jeunesse. Sincèrement, je ne me serais pas vu poursuivre ma carrière d'entraîneur ailleurs», souligne Steve Langel, qui s'exprime sur quatre points bien distincts.

**1. La campagne de transferts.** «Nous avons engagé des joueurs qui viennent de l'étage inférieur, mais je préfère recruter des jeunes qui ont envie de progresser plutôt que des éléments chevronnés qui jouent pour l'argent. Les nouveaux joueurs sont très réceptifs et se fondent parfaitement dans le moule. J'ai le sentiment que le FCTT est meilleur que la saison dernière pour la simple et bonne raison que le contingent est plus étoffé. Je peux donc miser sur la concurrence, ce qui représente un avantage non négligeable.»

**2. La préparation.** «Nous avons connu des hauts et des bas lors des matches amicaux. De toute manière, la préparation d'été n'est jamais simple en raison des vacances. Et pour ne rien arranger, Anthony Geiser, Joachim Geiser et Kevin Studer, trois piliers de l'équipe, n'ont pas pu être alignés pour cause de blessure. Ces défections n'ont pas que du négatif. Elles offrent la possibilité aux autres joueurs de prendre des responsabilités et de montrer leur valeur. La force du FCTT, c'est avant tout l'esprit de groupe même si certaines individualités peuvent forcer la décision à n'importe quel moment.»

**3. L'objectif de la saison.** «A la base, c'est le maintien, mais nous aborderons chaque match avec la ferme intention de remporter les trois points et nous verrons bien où cela nous mènent. Mon idée, c'est aussi de pouvoir intégrer en équipe fanion nos jeunes joueurs du cru qui évoluent en Juniors A et avec la deuxième équipe. Ma marque de fabrique? Je suis un battant et je cherche à transmettre cet esprit de gagnant à mes joueurs. Quand mes gars entrent sur le terrain, je veux qu'ils donnent tout, qu'ils ne renoncent jamais. En fait, je continue de véhiculer le même message que celui transmis lorsque j'étais le capitaine du FCTT.»

**4. Points forts et faiblesses.** «Au chapitre des qualités, je dirais que le groupe est arrivé à maturité. Si l'on excepte les nouveaux, les joueurs se connaissent bien. Ils ont grandi ensemble. Des liens très forts se sont tissés durant toutes ces années. S'agissant des points à améliorer, je dirais qu'ils résident au niveau de la conservation du ballon et du manque de réalisme devant la cage adverse. Prishtina Berne? «C'est une équipe composée de très bonnes individualités qui, pour la plupart, ont déjà joué plus haut qu'en 2<sup>e</sup> ligue inter. Son potentiel offensif est intéressant, mais sa défense n'arrive pas à dissimuler une certaine lenteur. Le FCTT va jouer sur ses qualités sans se préoccuper du



Steve Langel: «J'ai le sentiment que le FCTT est meilleur que la saison dernière.» (photo ldd)

jeu de l'adversaire. Mon équipe doit encore trouver certains automatismes. Laissez-nous du temps.» C'est vrai quoi, la ville de Paris ne s'est pas faite en un jour...

Olivier Odiet



**creatransport**  
Location de bennes  
Levage par camion-grue / Transports  
**032 492 33 60**

**Allianz Suisse Stadium Tramelan, samedi 27 août à 16h  
FCTT – FC Prishtina Berne**

### CIP de Tramelan

## Formation pour maîtriser les médias

«Parlez-vous médias?» Le CIP Tramelan propose dès cet automne une formation inédite pour apprivoiser le langage des médias. Une expérience qui vous permettra de répondre efficacement à toutes les sollicitations.

Maîtriser les codes de la communication médiatique, cela s'apprend et est même indispensable dans notre monde ultraconnecté. Comprendre le fonctionnement des médias, c'est se doter d'outils permettant d'exercer son esprit critique, savoir se positionner en tant que citoyen(ne) et last

Fort de cette certitude, le CIP proposera dès cet automne une formation inédite, originale et interactive, destinée à toutes les personnes susceptibles de devoir s'exprimer publiquement. Une session est prévue dès septembre 2016.

Cette formation, conçue comme un laboratoire d'expériences, permettra de se confronter aux avis de diverses personnalités des médias, invités(es) tout au long du cursus à partager leurs expériences et, ainsi, donner des impulsions supplémentaires. Des exercices en situation seront prévus, tout comme des débriefings permet-

ront relégués en fin d'édition ou comment intéresser les médias à un sujet qui nous paraît passionnant, un enjeu spécifique peu débattu médiatiquement. Les participants(es) apprendront comment articuler leur discours, savoir placer leurs arguments et parvenir à intéresser le grand public.

### Cinq journées thématiques

C'est à la journaliste et formatrice Florence Hügi, directrice de la société Filigranes, que le CIP a demandé d'élaborer ce programme ambitieux et novateur qui a séduit l'Académie du journalisme et des médias (AJM)

luera autour de cinq journées thématiques dispensées entre Tramelan et Neuchâtel (apprendre à séduire les médias, devenir un «bon client», débattre et réagir à chaud, communiquer en temps de crise et exploiter les réseaux sociaux).

Cette formation s'étale sur une durée de six mois et permet aux participants(es) d'expérimenter les outils présentés en formation et de cheminer ensemble dans leur apprentissage. Enfin, pour les personnes qui le souhaitent, un travail personnel pourra être réalisé, aboutissant à un Certificat en relations médias.